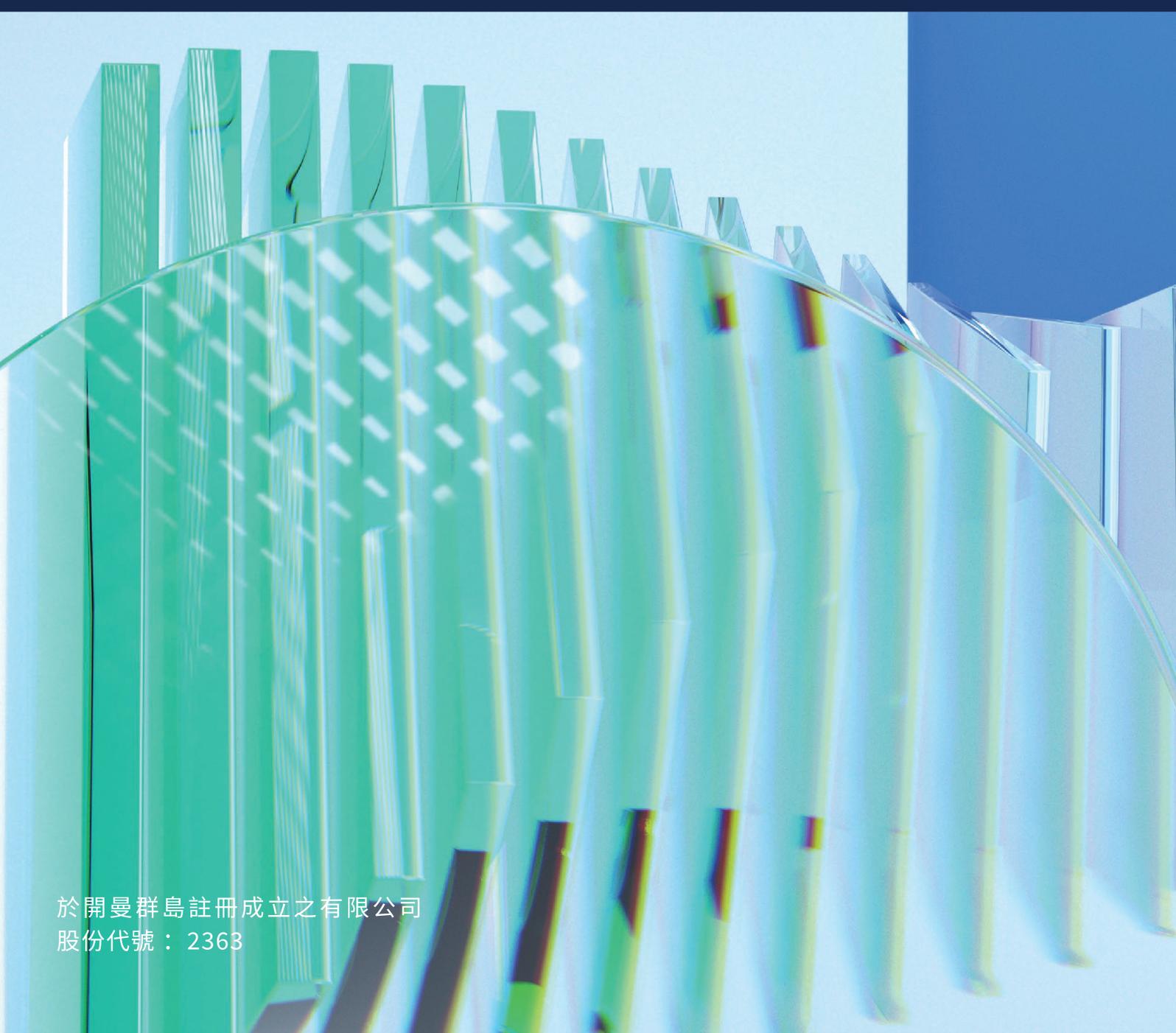


# 2021

## 環境、社會及管治報告

通達宏泰控股有限公司



於開曼群島註冊成立之有限公司  
股份代號：2363

# 環境、社會及管治報告

## 目錄

報告簡介	2
報告範圍及期間	2
報告準則	2
報告原則	3
反饋意見	3
A. 環境	
1. 環境保護	4
1.1 排放物	4
1.2 資源使用	7
1.3 環境及天然資源	8
1.4 氣候變化	10
B. 社會	
2. 僱員及勞工常規	11
2.1 僱員	11
2.2 健康與安全	14
2.3 發展與培訓	14
2.4 勞工準則	16
3. 營運常規	16
3.1 供應鏈管理	16
3.2 產品責任	18
3.3 反貪污	19
4. 社區參與	19

### 報告簡介

本環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)報告(「報告」)乃通達宏泰控股有限公司(「本公司」)編製，為本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)對2021年的環境、社會及管治工作的回顧與總結。

本集團秉承可持續發展的理念，致力於為股東創造最大價值的同時，兼顧環境、社會以及其他方面之間的利益，從而促進各持份者之間的和諧共榮。

本集團積極識別本集團業務的主要持份者們的關鍵期望。本集團建立各種溝通渠道，鼓勵持份者的參與，使持份者對本集團的發展提出寶貴的洞見及有建設性的建議。以此為基礎，本集團可為環境、社會及管治發展建立長期有效機制。

### 報告範圍及期間

報告涵蓋2021年1月1日至2021年12月31日的期間(「報告期」或「2021財政年度」)，與本公司2021年年報的財政年度一致，並涵蓋本集團一即其香港總部及其位於中華人民共和國(「中國」)常熟的生產基地的資料。

除另有說明外，本報告應與本公司2021年年報第13至24頁的「企業管治報告」一併閱讀。本報告所引用的數據及資料源自本公司各項存檔、記錄、統計數字及研究。

### 報告準則

報告乃根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)頒佈的《證券上市規則》(「上市規則」)附錄27所載《環境、社會及管治報告指引》的披露規定編製。

# 環境、社會及管治報告

## 報告原則

環境、社會及管治報告遵從聯交所最新指引，識別、編製及呈列須予披露之資料，披露方法乃遵循「重要性」、「量化」、「平衡」及「一致性」四項原則，有關原則為報告編製基準。

### 重要性

本集團在編製本報告過程中進行重要性評估，以釐定對本集團及其主要持分者屬至關重要的重大議題，繼而針對性地收集及披露重大議題的相關資料。

### 量化

用以計算本報告所使用的相關數據及假設之標準及方法乃遵循《環境、社會及管治報告指引》之《環境關鍵績效指標匯報指引》及《社會關鍵績效指標匯報指引》所載方法及指引之規定。在可行的情況下，本集團的環境及社會關鍵績效指標乃以量化數據披露。

### 平衡

本報告乃以客觀方式編製，以確保所披露資料均如實反映本集團整體環境、社會及管治績效。

### 一致性

本報告之報告方法與過往年度之方法大體一致，當中就披露範圍及數據計算變動之闡釋，以及環境、社會及管治關鍵績效指標之進一步量化乃以過往年度為基準。

## 反饋意見

我們歡迎持分者提供評論及建議。閣下可電郵至[info@tongdahongtai.com.hk](mailto:info@tongdahongtai.com.hk)就環境、社會及管治報告或我們有關可持續性的績效提供評論。

A. 環境

1. 環境保護

1.1 排放物

本集團秉承經濟利益與環境保護並重的理念，建設環保節能的長效機制及政策，以構建資源節約及環保企業。

本集團嚴格遵守有關環境保護的相關法律及法規。本集團識別及管理不同類型的排放物，以確保得以安全處理、運輸、儲存及處置。為確保符合相關法律及法規的要求，本集團對其生產及營運過程中的主要排放物進行識別及管理，以評估對環境的影響。

報告期內，本集團的廢氣排放類型及各自的排放統計數據如下所示：

排放物類別	關鍵績效指標	單位	2021年	2020年 <sup>1</sup>
廢氣排放	微粒	毫克／立方米	4.0	11.5
	苯	毫克／立方米	0.3	0.2
	甲苯	毫克／立方米	0.1	0.3
	二甲苯	毫克／立方米	0.1	0.2
溫室氣體(GHG)排放	範圍1：直接排放 <sup>2</sup>	噸二氧化碳當量	4,976	6,582
	範圍2：能源間接排放 <sup>3</sup>	噸二氧化碳當量	10,353	12,226
	GHG排放總量(範圍1及2)	噸二氧化碳當量	15,329	18,808
	GHG排放總量－密度	噸二氧化碳當量／僱員	28.6	26.2
廢物	有害廢物	噸	67	105
	有害廢物－密度	噸／僱員	0.1	0.1
	無害廢物	噸	465.0	425.0
	無害廢物－密度	噸／僱員	0.9	0.6

## A. 環境(續)

### 1. 環境保護(續)

#### 1.1 排放物(續)

- 1 由於數據收集系統已獲優化，2020年能源消耗及溫室氣體排放相關數據已予重列以反映實際情況。
- 2 範圍1直接排放指由本集團擁有或控制之業務所直接產生者。
- 3 範圍2能源間接排放指由本集團購買或購入能源所產生的間接溫室氣體排放。本集團的間接溫室氣體排放僅來自本集團內(所購買或購入)的用電。

上文所列本集團的生產設施廢氣排放符合當地標準規則的排放水平。生產設施已安裝後期處理器以過濾生產過程中釋出的廢氣。

營運中排放的污水主要來自於辦公室及員工食堂的家居污水，污水會透過污水管道排放到指定的污水處理廠作處理。

本集團在材料的物流、儲存、處理的全過程均嚴格遵守當地法規。例如，生產基地有專門的儲藏室存放材料，以確保妥善存放所有生產材料，並將油漆存放在通風、恆溫的地方以及密封的輔助容器，以防止意外溢出。此外，本集團會按處理的廢物類型而採用不同的廢物處理程序。一般而言，廢物會集批量運走以降低運輸成本和碳排放量。

A. 環境(續)

1. 環境保護(續)

1.1 排放物(續)

目標與行動

本集團確認節能減排的重要性，並在不同層面制定不同環境目標。因此，本集團在各方面均積極提倡落實節約資源及減少廢物排放的環境保護政策，藉以避免浪費資源，減少環境污染，提升生產效率。

範圍	目標	為落實目標所採取的步驟舉例
廢氣排放	截至2025年12月31日止財政年度前，本集團空氣污染物排放將不會增加超過10%	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 優化本集團車船隊以確保符合國家排放標準</li> <li>- 興建新設備時採合具備能源效益的設計</li> <li>- 加強控制鍋爐氣體使用</li> </ul>
溫室氣體排放	截至2025年12月31日止財政年度前，本集團溫室氣體排放總量密度將下降約10%	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 增加可再生資源投資及使用</li> <li>- 將目前及未來「雙碳」目標及相關政策指引逐漸納入至本公司排放物管理當中</li> <li>- 加強僱員及租戶教育，以提高其節能減排意識</li> <li>- 加強控制電力、氣體及石油使用</li> </ul>

## A. 環境(續)

### 1. 環境保護(續)

#### 1.1 排放物(續)

##### 目標與行動(續)

範圍	目標	為落實目標所採取的步驟舉例
廢物	妥善處置營運過程中所產生的廢物，減少潛在環境污染	- 加強固體廢物分類及回收 - 確保員工減少使用不必要的即棄用具及減少浪費

#### 1.2 資源使用

本集團主要專注於以下方面以提升資源及能源消耗的效率。

本集團設有專門委員會，透過制定資源節約策略於營運時實現低碳排放。該委員會監控能源流程整個過程，並評估其效能。同時，本集團在營運時亦善用天然資源的環保政策。

該委員會監督本集團的營運及實施政策減少電力及石油消耗。其亦指示各部門使用節能空調以達致節約用電。為促進節約用電，該委員會每月發佈報告以定期監督、記錄及分析各部門的用電量。另一方面，本集團積極支持節能升級項目：升級現有設備(如安裝先進節能設備、購入電動注塑機及節能照明燈)，改善現有系統(如空氣壓縮機變頻和注塑機烘料系統節能升級)及應用新技術(如納米除垢技術的空調水冷系統)。為推廣節約使用石油，本集團有效地控制商用車輛石油使用，本集團亦繼續向僱員提倡推廣綠色出行。

用水主要產生自辦公區及員工生活區所用的生活用水。本集團鼓勵僱員養成節約用水的習慣，包括於顯眼處張貼節約用水標語，並在洗手間安裝自動水龍頭，減少浪費用水。報告期內，本集團在尋找用途合適的水資源上並無任何困難。

A. 環境(續)

1. 環境保護(續)

1.2 資源使用(續)

報告期內，本集團各類資源使用情況呈列如下。

資源類別	關鍵績效指標	單位	2021年	2020年
能源消耗	用電	百萬千瓦時	14.0	17.2
	用電 – 密度	百萬千瓦時/ 僱員	0.03	0.02
	柴油	百萬噸	5.0	6.6
	柴油 – 密度	百萬噸/僱員	0.007	0.009
耗水	用水	千噸	100	100
	用水 – 密度	千噸/僱員	0.2	0.1
包裝物料消耗	包裝物料	噸	96.0	103.5
	包裝物料 – 密度	噸/僱員	0.2	0.1

1.3 環境及天然資源

本集團營運對環境和天然資源的重大影響為排放和資源的消耗。除已提及的管理措施外，本集團亦積極於僱員之間推廣環保節能理念以推動綠色生產和經營，以降低本集團業務活動對環境和天然資源的影響。

## A. 環境(續)

### 1. 環境保護(續)

#### 1.3 環境及天然資源(續)

報告期內，在本集團營運的廢物管理和回收方面共產生約395噸(2020年：約538噸)可回收工業廢物；約113噸(2020年：約150噸)家居廢物；約97噸(2020年：約142噸)廚餘廢物及約120噸(2020年：約152噸)碳排放量。本集團盡最大努力回收可再用資源及妥善處理有害及無害物料。本集團要求僱員分開存放污染物，並對廢物進行分類重用。報告期內，本集團在生產過程中回收約126噸(2020年：約187噸)廢物，包括廢鋼、銅和包裝廢物，本集團生產的漆渣和含油廢物合計約為1.5噸(2020年：約3.1噸)。該等漆渣和廢物使用合適處理方法經過濾除濕後裝袋，其後存放在專門貯存地點。含油廢物亦於裝袋收集後存放在專門貯存地點。根據《危險廢物貯存污染控制標準》，本集團委託合資格單位以轉移處理有害廢物。本集團按照有關法規遵循轉移處理制度以及申報登記制度。

員工的支持和參與是本集團實施環保政策和措施的關鍵。透過公告、內部電郵和外聘專家提供培訓，本集團向員工傳達節能減排和環境保護的知識。為實現年度節能目標，本集團進一步審閱各部門的工作，將環保概念納入在製造和銷售方面的所有業務決策過程。本集團一直鼓勵和帶領員工參與我們持續的環境改善計劃，並提供培訓，期望每位員工了解節能減排的重要性。

報告期內，本集團並無任何環境監管違規事件導致罰款或被起訴。

## A. 環境(續)

### 1. 環境保護(續)

#### 1.3 環境及天然資源(續)

本集團向僱員倡導環境保護和可持續發展的重要性並採納如下所列的若干環保措施：

- 將空調保持於理想室內溫度；
- 鼓勵雙面打印和影印；
- 減少使用石油及相關產品，如塑料和聚苯乙烯產品；
- 通過改用視頻會議或電話會議設備以盡量減少海外出差的需要；及
- 避免閒置不必要的電器。

#### 1.4 氣候變化

全球氣候變化是全球最大挑戰之一，減少碳排放及達致碳中和已經成為愈來愈多國家之間的共識。本集團確認識別及緩和氣候相關重大風險之重要性，致力管理可能影響本集團業務活動之潛在氣候相關風險。

極端天氣(例如嚴寒、風暴、暴雨及颱風)頻率及強度增加，可影響生產設備的正常運作，亦可阻礙及損害僱員健康與安全，以及干擾本集團供應鏈，繼而擾亂甚或中斷本集團營運，損壞本集團資產。因此，本集團將密切監察當地天氣情況，提供彈性工作安排，實施預防措施，在氣候變化當前保護人員，使我們的營運更能對抗逆境。與此同時，為減低或避免對業務營運造成嚴重影響，本集團將透過改善緊急應變計劃及升級設備，尋求方法改善其應對極端天氣情況的能力。

本集團預期日後將有更嚴格的氣候相關法例及法規。因此，我們定期回顧我們的氣候相關政策及措施，確保我們遵守最新政府政策、規管更新及市場趨勢。同時，如有必要，我們亦就氣候變化相關規管更新知會有關部門，為遵循新政策作出準備。

日後，本集團將繼續留意氣候變化議題，定期評估及監察氣候相關風險，優化管理。

## B. 社會

### 2. 僱員及勞工常規

#### 2.1 僱員

本集團致力於遵守適用於本集團業務的相關勞工準則和僱傭法律法規。報告期內，本集團在勞工事務方面概無不合規或違規事宜。由於僱員為本集團最重要的資產和成功的基礎，故本集團將不遺餘力照顧僱員的需要，並始終致力爭取彼等的利益。本集團健全的政策促進了平等的就業環境，於職場不存在種族、國籍、年齡、性別、宗教、殘疾、婚姻狀況、懷孕、社會導向和其他因素的歧視。本集團重視僱員的貢獻，並透過定期審視薪酬政策，確保向本集團僱員提供具競爭力的薪酬待遇，包括基本薪金、佣金、花紅及其他福利及津貼，以主動與僱員分享成果。

本集團於中國和香港招聘僱員。所有僱員均有權根據不同司法權區的適用法律享有包括產假在內的若干有薪假期。本集團通過引入合理工時和有薪假期，倡導僱員的工作與生活平衡，此舉旨在改善僱員的健康、提升士氣及培養僱員對本集團的忠誠度。本集團相信所有付出均應當受到獎勵，且每年對所有僱員的表現進行表現評估，並根據各自的表現給予獎勵。除此以外，本集團亦制定全面的人力資源政策和指引，以規管僱員賠償、解僱、招聘和晉升流程，報告期內並無接獲任何不平等事件的報告。此外，所有僱員均可隨時透過各種完善的渠道(包括每月定期會面、電子郵件、匿名意見箱)發表意見，僱員的意見因而能夠傳達至管理層，而本集團將從僱員利益角度出發採取改善措施。

B. 社會(續)

2. 僱員及勞工常規(續)

2.1 僱員(續)

截至2021年12月31日，本集團共有約536名全職僱員(2020年：719名)。請參閱下表以了解僱員類別的進一步詳情。

性別	僱員數目			總計
	按性別及年齡劃分			
	18-30歲	31-45歲	46歲或以上	
男性	126	140	114	380
女性	99	43	14	156
總計	225	183	128	536

性別	按職位劃分			總計
	一般及技術員工	中級管理層	高級管理層	
男性	254	65	61	380
女性	95	24	37	156
總計	349	89	98	536

性別	按僱傭類型劃分		總計
	全職	兼職	
男性	380	104	484
女性	156	115	271
總計	536	219	755

	按地理位置劃分	總計
香港		1
中國內地		535
總計		536

B. 社會(續)

2. 僱員及勞工常規(續)

2.1 僱員(續)

性別	流失率			總計
	18-30歲	31-45歲	46歲或以上	
男性	34.4%	20.6%	11.7%	23.6%
女性	34.1%	21.7%	36.2%	30.3%
總計	34.3%	21.0%	18.3%	26.0%

	按地理位置劃分	總計
香港		100%
中國內地		26.0%
總計		26.0%

本集團於生產設施設有員工食堂和運動場。本集團亦預留資金舉辦康樂活動以助僱員減輕壓力，並從而體現本集團具團結精神的企業文化及僱員之間的凝聚力。

## B. 社會(續)

### 2. 僱員及勞工常規(續)

#### 2.2 健康與安全

作為一家製造企業，本集團一直重視僱員的職業健康與安全。於報告期內，本集團已遵守對本集團有重大影響的與健康及安全相關的法律及法規。

人力資源部負責制定和推廣健康和 safety 程序和制度，定期審查本集團的健康和安全環境，並定期舉辦培訓，以確保本集團遵守當地的健康和 safety 法規。本集團應對安全 work 環境事宜，此乃透過向僱員提供防護設備(包括但不限於手套、口罩、耳塞、安全帽、護目鏡和工作制服)以確保僱員的健康和安全。本集團定期舉辦生產安全和消防安全培訓，從而提高僱員的安全意識。

本集團按照相關法律及法規管理生產設施的健康和安全事宜。在本集團的審慎工作安排下，過去三個年度(包括報告期)各個年度均無工亡事故。報告期內，本集團並無發生嚴重工業意外及因工傷損失的工作日數為零(2020年：零)。

#### 2.3 發展與培訓

人力資本為本集團最重要的資產之一。完善的培訓制度得以建立，以提升僱員的整體生產力及加強專業技能。

- 入職培訓：向新僱員提供入職培訓，以令其了解本集團的文化、原則、紀律及規則及法規等，有助新僱員更快適應新職位。
- 在職培訓：本集團定期為僱員以最新的業務資料組織內部及外部培訓，並令僱員得知最新的知識和技能，以維持及提高生產力。培訓課程內容涵蓋操作各種設備、應用化學品以及其他相關技術知識，如ISO 9000質量管理體系的培訓知識，危害性物質限制指令(「RoHS」)的基本概念和REACH管理，及處理化學物質。

本集團亦鼓勵僱員按其職責需要參加外部資格考試及出席研究研討會。香港辦事處每年均會為董事和專業人員安排培訓。

## B. 社會(續)

### 2. 僱員及勞工常規(續)

#### 2.3 發展與培訓(續)

請參閱下表以了解2021財政年度本集團受培訓僱員數目及百分比(按性別及職位劃分)：

性別	受培訓僱員數目			總計
	一般及技術員工	中級管理層	高級管理層	
男性	254	65	61	380
受培訓僱員百分比	100%	100%	100%	100%
平均培訓時數	24	24	24	24
女性	95	24	37	156
受培訓僱員百分比	100%	100%	100%	100%
平均培訓時數	24	24	24	24
總計	349	89	98	536
受培訓僱員百分比總計	100%	100%	100%	100%
平均培訓時數	24	24	24	24

## B. 社會(續)

### 2. 僱員及勞工常規(續)

#### 2.4 勞工準則

本集團刊發員工手冊，載有勞工法律、法規和行業慣例的相關政策。僱傭政策概述包括賠償、解僱、晉升、工作時間、招聘、休息時間、多元化以及其他福利等方面。此外，本集團致力確保平等和公平的工作環境。本集團嚴格遵守勞工條例，不容忍於工作場所發生觸犯香港和中國僱傭法例的任何形式的性騷擾、騷擾和虐待行為。本集團亦根據適用於本集團的所有相關法律和法規制定禁止童工和強迫勞動的常規。於聘請求職者前，人力資源部將通過查核申請人的身分證明文件核實年齡，並確保申請人相貌與身份證上的照片一致。倘出現不合規情況，本集團將即時採取補救行動，如屬必要，將終止有關僱員的合約並向有關當局報告。報告期內，本集團與僱員之間概無出現與僱傭年齡和勞資糾紛相關的違規事件。

### 3. 營運常規

通過遵守以下方面的所有營運要求，本集團擁有一個明確、獲指派及授權的管理層團隊及監事負責我們的營運常規。

#### 3.1 供應鏈管理

本集團的合資格供應商名單中的供應商位於本地及海外包括生產塑料、油墨、原金屬片材和包裝材料等方面。透過聯合供應鏈管理與環境責任管理，本集團要求供應商提供合規證明書函以確保供應商使用滿足環保要求的原材料或半成品，遵守供應商運營所在國家和地區的法律和法規，確保供應商堅守商業道德及按本集團的營運常規實現誠信經營。此外，選擇合資格供應商的決定因素包括定價、品質、供應穩定性、履行社會責任目標及秉持環保概念等。本集團於本集團的合資格供應商名單中認可新供應商前將進行全面的供應商審核評估。本集團已成立指定團隊對高風險供應商進行實地評估，並協助供應商改善表現。本集團在供應商的認證、評估和優化過程中禁止任何基於地域、種族、文化和政治等因素引起的歧視。

### B. 社會(續)

#### 3. 營運常規(續)

##### 3.1 供應鏈管理(續)

自2012年起，本集團於供應鏈管理實施《社會責任管理辦法》，要求供應商與本集團簽訂《社會責任承諾書》。本集團與供應商合作，打擊商業賄賂和任何其他非法活動。本集團通過與供應商簽訂《誠信交易約定書》，以公平、公正、公開原則為基礎進行交易。本集團禁止「衝突礦產」納入供應商採購體系。本集團與供應商簽訂《不使用衝突礦產承諾書》，以確保本集團生產所用原材料均無來自剛果民主共和國及其周邊國家和地區境內的鈹(Ta)、錫(Sn)、鎢(W)及金(Au)四種衝突礦產。

本集團亦於供應鏈加入綠色管理理念，《環境管理物質保證書》指導本集團的供應商建立從原材料採購到內部生產，以至將成品交付給客戶的整個過程的有效綠色管理。本集團鼓勵供應商自主檢測有害物質，加強綠色產品的管理能力，通過定期向本集團通報計劃或成果，實施減排管理－減低碳含量。此外，本集團的指定團隊定期進行實地查核，以確保供應商與本集團同步落實綠色理念，供應商亦向社會承擔妥善實行環境保護措施的責任。

報告期內，本集團與183家供應商合作，當中149家位於中國、18家位於香港及16家位於其他地區。本集團對全部183家供應商均維持平等聘用及評估常規。

## B. 社會(續)

### 3. 營運常規(續)

#### 3.2 產品責任

於報告期內，本集團已遵守對本集團有重大影響的相關產品責任法律及法規。

由於模具設計或產品普遍為本集團客戶的專利財產，本集團一般並不為其設計的模具或其製造的產品申請專利。然而，本集團成功研發先進模具及塑料部件結構以及創新生產過程與技術。因此，本集團已於中國成功申請專利，以保障相關知識產權。

本集團已制定並監督實施各項嚴格措施，務求確保客戶的知識產權及機密資料得以妥善使用。例如，僱員與供應商已與本集團簽訂保密協議，規定機密資料(包括但不限於所有來自本集團客戶的資料、設計及製造資料)在未經本集團書面同意下不得外洩予任何第三方。

憑藉對優質產品質量的堅定承諾，本集團已建立一套全面的品質控制體系。本集團分別通過ISO9001國際品質管理體系及ISO14001國際環境管理體系的認證。基本上，本集團實施5S工作場所管理，確保整個營運過程嚴守紀律及高效。此外，品質管制部門實施符合國際標準的產品質量標準以達到客戶的要求。品質管制部門嚴格執行產品試產和產量抽查，並與客戶共同監控產品質量。完成品質檢查後，客戶將知會本集團未達標準的貨品數量(如有)，而有關貨品乃因不合規格等品質問題、逾期送遞及在未經許可下相關銷售訂單發貨數量不當而不獲客戶接納。就此，本集團或會重新加工該等客戶所拒收的不合標準貨品或將之棄置。本集團將就送達並獲客戶接納的貨品確認收益。因此，本集團並無退貨政策，且本集團董事認為該政策在本集團一般業務過程中並非必要。於報告期內，本集團共接獲35項產品相關投訴(2020年：45項)。接獲投訴後，本集團已即時跟進，重新加工不合標準貨品，並將合標產品送遞客戶。

於報告期內，概無已售或已運送產品(2020年：無)因安全和健康理由須回收。

### B. 社會(續)

#### 3. 營運常規(續)

##### 3.3 反貪污

於報告期內，本集團已遵守對本集團有重大影響的相關反貪污法律及法規。

本集團致力維護高水平的商業道德標準，並向其客戶、供應商、承包商和僱員傳達反貪污和反欺詐的堅定立場。管理層負責監督業務營運並監察任何與貪污或欺詐相關的個案。本集團的舉報程序鼓勵並能讓持份者舉報所察覺及懷疑的違規及可疑的舉動。此外，於報告期內本集團已向僱員提供反貪污培訓，以鞏固董事及僱員的專業操守，並加深其對與公職人員交涉時應當遵守的反貪污及誠信標準的認識。

本集團對任何商業詐騙行為緊守「零容忍」方針作為營運常規。於報告期內，概無針對本公司或其僱員提出涉及貪污行為的法律案件。

#### 4. 社區參與

社區為本集團發展的基礎，本集團關注社區的意見和評論。因此，本集團與社區保持良好溝通，並參與社區發展活動，例如在中國生產基地鄰近地區開發附屬設施。

本集團於未來將繼續參與社區發展，利用本集團的專業知識和資源支持本集團經營業務所在的社區並與當地慈善機構合作。

附錄一：《環境、社會及管治報告指引》內容索引

環境、社會及管治指標	概覽	本報告章節	頁次／描述
<b>環境</b>			
<b>A1排放物</b>	一般披露	排放物	4
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	排放物	4-5
A1.2	直接(範圍1)及間接能源(範圍2)溫室氣體總排放量及(如適用)密度。	排放物	4-5
A1.3	所產生有害廢棄物總量及(如適用)密度。	排放物	4-5
A1.4	所產生無害廢棄物總量及(如適用)密度。	排放物	4-5
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	排放物	6-7
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	排放物	6-7
<b>A2資源使用</b>	一般披露	資源使用	7
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	資源使用	8
A2.2	總耗水量及密度。	資源使用	8
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源使用	7
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源使用	7
A2.5	製成品所用包裝材料的總量及(如適用)每生產單位佔量。	資源使用	8

## 環境、社會及管治報告

### 附錄一：《環境、社會及管治報告指引》內容索引(續)

環境、社會及管治指標	概覽	本報告章節	頁次/描述
<b>A3環境及天然資源</b>	一般披露	環境及天然資源	8-10
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境及天然資源	8-10
<b>A4氣候變化</b>	一般披露	氣候變化	10
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	氣候變化	10
<b>社會</b>			
<b>B1僱傭</b>	一般披露	僱員	11
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	僱員	12
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	僱員	13
<b>B2健康與安全</b>	一般披露	健康與安全	14
B2.1	過去三年每年因工亡故的人數及比率。	健康與安全	14
B2.2	因工傷損失工作日數。	健康與安全	14
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	健康與安全	14

附錄一：《環境、社會及管治報告指引》內容索引(續)

環境、社會及管治指標	概覽	本報告章節	頁次／描述
<b>社會</b>			
B3發展與培訓	一般披露	發展與培訓	14
B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。	發展與培訓	15
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	發展與培訓	15
<b>B4勞工準則</b>	一般披露	勞工準則	16
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	勞工準則	16
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	勞工準則	16
<b>B5供應鏈管理</b>	一般披露	供應鏈管理	16-17
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理	17
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理	16-17
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理	16-17
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理	16-17

### 附錄一：《環境、社會及管治報告指引》內容索引(續)

環境、社會及管治指標	概覽	本報告章節	頁次/描述
<b>B6產品責任</b>	一般披露	產品責任	18
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	產品責任	18
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	產品責任	18
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	產品責任	18
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品責任	18
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	產品責任	18
<b>B7反貪污</b>	一般披露	反貪污	19
B7.1	於報告期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反貪污	19
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反貪污	19
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	反貪污	19
<b>B8社區投資</b>	一般披露	社區參與	19
B8.1	專注貢獻範疇。	社區參與	19
B8.2	在專注範疇所動用資源。	社區參與	19