

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

**杉杉品牌運營股份有限公司**  
**Shanshan Brand Management Co., Ltd.**

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：1749)

**截至2024年12月31日止年度之**  
**全年業績公告**

**全年業績**

杉杉品牌運營股份有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)謹此宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2024年12月31日止年度(「本年度」或「**2024財年**」)之綜合全年業績，連同截至2023年12月31日止年度(「**2023財年**」)之比較數字。

綜合損益及其他全面收入表  
截至2024年12月31日止年度

	附註	2024年 人民幣元	2023年 人民幣元
收入	4	<b>1,006,620,320</b>	1,060,045,974
銷售成本		<b>(627,421,780)</b>	(662,806,836)
毛利		<b>379,198,540</b>	397,239,138
其他收入		<b>1,062,271</b>	1,583,534
其他收益及虧損淨額		<b>(3,100,156)</b>	3,806,700
銷售及分銷開支		<b>(281,841,736)</b>	(308,249,013)
行政開支		<b>(41,919,741)</b>	(40,394,094)
物業、廠房及設備減值虧損		<b>(765,613)</b>	(287,868)
使用權資產減值虧損		<b>(1,862,667)</b>	(1,455,137)
貿易應收賬款減值虧損淨額		<b>(851,735)</b>	(1,070,535)
按金及其他應收款項減值虧損淨額		<b>(326,826)</b>	(822,909)
預付款項撇銷		-	(472,146)
財務費用		<b>(5,634,254)</b>	(6,549,299)
應佔一間聯營公司業績		<b>547,790</b>	(2,627,613)
應佔一間合營企業業績		<b>(20,706)</b>	(96,986)
除所得稅前溢利	5	<b>44,485,167</b>	40,603,772
所得稅開支	7	<b>(11,311,639)</b>	(8,998,394)
本公司擁有人應佔年內溢利及全面收入總額		<b>33,173,528</b>	31,605,378
本公司擁有人應佔每股盈利	8	<b>0.25</b>	0.24

## 綜合財務狀況表

於2024年12月31日

	附註	2024年 人民幣元	2023年 人民幣元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		<b>67,484,573</b>	14,601,395
使用權資產		<b>59,209,760</b>	50,676,967
無形資產		<b>4,888,171</b>	6,509,464
於一間聯營公司的權益		<b>7,270,928</b>	6,723,138
於一間合營企業的權益		<b>865,214</b>	885,920
預付款項、按金及其他應收款項	10	<b>2,007,608</b>	4,639,898
已抵押存款		<b>2,172,445</b>	–
遞延稅項資產		<b>20,266,187</b>	19,000,352
		<u><b>164,164,886</b></u>	<u>103,037,134</u>
<b>非流動資產總值</b>			
		<u><b>164,164,886</b></u>	<u>103,037,134</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		<b>278,221,780</b>	230,363,770
貿易應收賬款及應收票據	9	<b>239,825,926</b>	223,122,076
預付款項、按金及其他應收款項	10	<b>21,110,891</b>	21,558,178
按公平值計入損益的金融資產		<b>645,910</b>	259,740
應收一名主要股東款項		<b>624,293</b>	624,293
已抵押存款		<b>8,500,000</b>	4,200,305
現金及現金等價物		<b>106,457,075</b>	143,224,055
		<u><b>655,385,875</b></u>	<u>623,352,417</u>
<b>流動資產總值</b>			
		<u><b>655,385,875</b></u>	<u>623,352,417</u>

	附註	2024年 人民幣元	2023年 人民幣元
<b>流動負債</b>			
貿易應付賬款及應付票據	11	<b>216,080,405</b>	151,563,421
合約負債	12	<b>31,810,323</b>	34,367,062
其他應付款項及應計費用	13	<b>111,411,616</b>	117,616,728
計息銀行借貸	14	<b>145,000,000</b>	135,000,000
應付一間合營企業款項		<b>875,000</b>	875,000
應付一名主要股東款項		<b>2,835,849</b>	1,335,849
應付所得稅		<b>6,116,686</b>	2,714,166
租賃負債		<b>11,474,289</b>	7,439,271
流動負債總額		<b><u>525,604,168</u></b>	<u>450,911,497</u>
流動資產淨值		<b><u>129,781,707</u></b>	<u>172,440,920</u>
資產總值減流動負債		<b><u>293,946,593</u></b>	<u>275,478,054</u>
<b>非流動負債</b>			
合約負債	12	–	875,986
其他應付款項及應計費用	13	<b>11,460,000</b>	15,846,300
應付一名主要股東款項		–	1,500,000
租賃負債		<b>6,210,144</b>	3,480,847
非流動負債總額		<b><u>17,670,144</u></b>	<u>21,703,133</u>
資產淨值		<b><u>276,276,449</u></b>	<u>253,774,921</u>
<b>資本及儲備</b>			
股本	15	<b>133,400,000</b>	133,400,000
儲備		<b>142,876,449</b>	120,374,921
權益總額		<b><u>276,276,449</u></b>	<u>253,774,921</u>

# 綜合財務報表附註

## 截至2024年12月31日止年度

### 1. 公司資料

本公司的前身寧波杉杉服裝品牌經營有限公司(「杉杉服裝品牌」)於2011年8月23日在中華人民共和國(「中國」)成立為有限公司。

於2016年5月18日，杉杉服裝品牌改制為股份有限公司，並更名為杉杉品牌運營股份有限公司。本公司境外上市外資股(「H股」)自2018年6月27日起在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市。

其註冊辦事處及主要營業地點的地址為中國浙江省寧波市望春工業園區雲林中路238號。

本集團主要在中國從事設計、市場推廣及銷售男士商務正裝及休閒裝。

於2024年及2023年12月31日，本公司主要附屬公司詳情如下：

附屬公司名稱	成立日期及法律實體類別	成立及營業地點	已發行及繳足股本	本公司所持實際股權比例				主要業務
				2024年		2023年		
				直接	間接	直接	間接	
寧波杉杉時尚服裝品牌管理有限公司	2009年6月17日／有限公司	中國	人民幣一億元	100%	不適用	100%	不適用	投資控股及商標轉許
寧波杉杉電子商務有限公司	2020年8月27日／有限公司	中國	人民幣一千萬元	100%	不適用	100%	不適用	通過電子商務進行男士商務正裝及休閒裝分銷
滕州杉山商貿有限公司	2023年3月23日／有限公司	中國	人民幣五十萬元	100%	不適用	100%	不適用	通過零售進行男士商務正裝及休閒裝分銷

## 2. 採納香港財務報告準則會計準則

### (a) 採納新訂／經修訂香港財務報告準則會計準則

香港會計師公會(「香港會計師公會」)已頒佈若干於本集團當前會計期間首次生效的新訂／經修訂香港財務報告準則會計準則：

香港財務報告準則第16號(修訂本)	售後租回的租賃負債
香港會計準則(「香港會計準則」) 第1號(修訂本)	負債分類為流動或非流動及香港詮釋 第5號(2020年)之相關修訂
香港會計準則第1號(修訂本)	附有契諾的非流動負債
香港會計準則第7號及香港財務報告準則第7號 (修訂本)	供應商融資安排

### (b) 已頒佈但尚未生效的新訂／經修訂香港財務報告準則會計準則

本集團並無提前採納下列已頒佈但尚未生效且與本集團財務報表潛在相關的新訂／經修訂香港財務報告準則。本集團現時擬於其生效日期當日應用該等變動。

香港財務報告準則第9號及 香港財務報告準則第7號(修訂本)	金融工具分類及計量之修訂本 <sup>3</sup>
香港財務報告準則第9號及 香港財務報告準則第7號(修訂本)	依賴自然能源生產電力的合同 <sup>3</sup>
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營公司之間之 資產出售或注資 <sup>1</sup>
香港會計準則第21號(修訂本)	缺乏可兌換性 <sup>2</sup>
香港財務報告準則第18號	財務報表之呈列及披露 <sup>4</sup>
香港財務報告準則第19號	不具公眾問責的附屬公司：披露 <sup>4</sup>

<sup>1</sup> 尚未確定強制性生效日期，但可供採用。

<sup>2</sup> 於2025年1月1日或之後開始之年度期間生效。

<sup>3</sup> 於2026年1月1日或之後開始之年度期間生效。

<sup>4</sup> 於2027年1月1日或之後開始之年度期間生效。

本集團已開始評估採納上述新訂／經修訂香港財務報告準則會計準則對本集團之影響。本集團迄今認為，除香港財務報告準則第18號(預期會對本集團財務報表之呈列方式構成若干影響)外，其他新訂／經修訂香港財務報告準則會計準則將不會對本集團之財務報表構成重大影響。

### 3. 編製基準

#### (a) 合規聲明

綜合財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港財務報告準則會計準則(統稱包括個別《香港財務報告準則》、《香港會計準則》(「香港會計準則」)及詮釋(以下統稱「香港財務報告準則」))以及香港《公司條例》的披露規定編製。此外，綜合財務報表包括聯交所證券上市規則(「上市規則」)所規定的適用披露。

#### (b) 計量基準

綜合財務報表乃按照歷史成本基準編製，惟按公平值入賬的金融資產乃按公平值計量。

#### (c) 功能及呈列貨幣

綜合財務報表乃以人民幣(「人民幣」)呈列，與本公司及其附屬公司的功能貨幣相同。

### 4. 分部資料及收入

#### (a) 可報告分部

於報告期間，向執行董事(即就資源分配及表現評估而言為主要營運決策者)報告的資料為本集團(作為整體)根據香港財務報告準則會計準則呈報的財務資料。該等資料不包括特定產品或服務線或品牌的利潤或虧損資料。因此，執行董事已釐定本集團僅有一個在中國從事服裝貿易的單一可報告分部。執行董事按合併基準分配資源及評估表現。

於下表，收入以主要地區市場、主要產品及服務線、品牌及收入確認時間分類。

	2024年 人民幣元	2023年 人民幣元
<b>主要地區市場</b>		
中國	<b><u>1,006,620,320</u></b>	<u>1,060,045,974</u>
<b>主要產品／服務</b>		
服裝貿易	<b>902,236,232</b>	946,051,210
商標轉許收入	<b><u>104,384,088</u></b>	<u>113,994,764</u>
	<b><u>1,006,620,320</u></b>	<u>1,060,045,974</u>
<b>按品牌劃分的收入</b>		
FIRS	<b>710,004,551</b>	602,902,487
SHANSHAN	<b>286,066,447</b>	447,602,449
其他	<b><u>10,549,322</u></b>	<u>9,541,038</u>
	<b><u>1,006,620,320</u></b>	<u>1,060,045,974</u>
<b>收入確認時間</b>		
某一時間點	<b>795,641,217</b>	852,316,429
隨時間轉移	<b><u>210,979,103</u></b>	<u>207,729,545</u>
	<b><u>1,006,620,320</u></b>	<u>1,060,045,974</u>

(b) 地區資料

於報告期間，本集團的業務及非流動資產位於中國，其全部收入均源自中國。

(c) 有關主要客戶的資料

於報告期間，概無客戶與本集團的交易超過本集團收入的10%。

(d) 收入

以下為本集團營運按不同銷售渠道劃分的收入的概要：

	2024年 人民幣元	2023年 人民幣元
屬香港財務報告準則第15號範圍內之客戶合約收入：		
服裝貿易—銷售渠道：		
—電商平台	367,749,686	322,834,314
—加盟商	166,875,421	232,581,086
—自營零售店	139,074,032	149,928,189
—分銷商	102,361,013	121,006,838
—職業裝	126,176,080	119,700,783
	<u>902,236,232</u>	<u>946,051,210</u>
商標轉許收入	104,384,088	113,994,764
	<u>1,006,620,320</u>	<u>1,060,045,974</u>

## 5. 除所得稅前溢利

	2024年 人民幣元	2023年 人民幣元
除所得稅前溢利乃經(抵免)／扣除下列各項計算得出：		
攤銷及折舊		
—無形資產攤銷	1,621,293	1,803,028
—使用權資產折舊	13,141,266	16,431,067
—物業、廠房及設備折舊	17,800,393	19,566,022
	<u>32,562,952</u>	<u>37,800,117</u>
下列各項之減值虧損		
—貿易應收賬款淨額	851,735	1,070,535
—按金及其他應收款項淨額	326,826	822,909
—物業、廠房及設備	765,613	287,868
—使用權資產	1,862,667	1,455,137
	<u>3,806,841</u>	<u>3,636,449</u>
總減值虧損淨額		
預付款項撇銷	—	472,146
存貨撇減		
—製成品(計入銷售成本)	2,339,780	5,766,244
—原材料(計入銷售成本)	879,474	1,139,782
—原材料(計入其他收益及虧損淨額)	571,598	700,947
	<u>3,790,852</u>	<u>7,606,973</u>
總存貨撇減淨額		
有關租賃的開支		
—短期租賃	12,739,653	15,789,247
—可變租賃付款	14,415,694	14,580,367
	<u>27,155,347</u>	<u>30,369,614</u>
有關租賃的開支總額		
核數師酬金		
—審計服務	1,112,316	1,068,655
—非審計服務	326,247	706,333
	<u>1,438,563</u>	<u>1,774,988</u>
核數師酬金總額		
廣告及推廣開支(計入銷售及分銷開支)	7,357,626	7,436,242
已售存貨成本	624,202,526	655,900,810
按公平值計入損益的金融資產之公平值(收益)／虧損	<u>(354,924)</u>	<u>23,127</u>

## 6. 股息

	2024年 人民幣元	2023年 人民幣元
末期股息每股人民幣8.0分(2023年：人民幣8.0分)	<u>10,672,000</u>	<u>10,672,000</u>

於2025年3月25日舉行的董事會會議中，董事會議決建議派付末期股息每股普通股人民幣8.0分(2023年：人民幣8.0分)，須待本公司股東(「股東」)於2025年6月9日舉行之本公司股東週年大會(「2025年股東週年大會」)上批准後，方可作實。於2024年12月31日，建議末期股息並未確認為應付股息，惟已反映為本年度的累計溢利分派。

## 7. 所得稅開支

已於綜合損益及其他全面收入表確認的所得稅開支如下：

	2024年 人民幣元	2023年 人民幣元
中國企業所得稅		
一年內撥備	11,706,984	4,428,656
—過往年度撥備不足	<u>870,490</u>	<u>—</u>
	<u>12,577,474</u>	<u>4,428,656</u>
遞延稅項	<u>(1,265,835)</u>	<u>4,569,738</u>
所得稅開支	<u>11,311,639</u>	<u>8,998,394</u>

### 中國企業所得稅(「中國企業所得稅」)

中國企業所得稅指中國內地產生之估計應課稅溢利所徵收之稅項。本公司及其在中國內地營運的附屬公司須繳納稅率為25%(2023年：25%)之中國企業所得稅。

## 8. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利計算如下：

	2024年 人民幣元	2023年 人民幣元
<b>盈利</b>		
用作計算本公司擁有人應佔每股基本及攤薄溢利的溢利	<b>33,173,528</b>	31,605,378
	2024年 股	2023年 股
<b>股份數目</b>		
用作計算每股基本及攤薄溢利的普通股加權平均數	<b>133,400,000</b>	133,400,000
	2024年 人民幣元	2023年 人民幣元
每股盈利	<b>0.25</b>	0.24

截至2024年及2023年12月31日止年度，概無發行在外潛在普通股，因此每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

## 9. 貿易應收賬款及應收票據

	2024年 人民幣元	2023年 人民幣元
貿易應收賬款	269,698,165	257,058,115
減：減值撥備	(29,972,239)	(34,925,855)
	239,725,926	222,132,260
應收票據	100,000	989,816
	<b>239,825,926</b>	223,122,076

## 賬齡分析

於報告期末，貿易應收賬款為應收賬款(經扣除減值虧損)，其基於發票日期的賬齡分析如下。

	2024年 人民幣元	2023年 人民幣元
三個月以內	197,068,156	185,561,289
超過三個月但六個月以內	13,294,132	19,322,238
超過六個月但一年以內	22,504,325	12,494,269
超過一年	6,859,313	4,754,464
	<u>239,725,926</u>	<u>222,132,260</u>

## 預期信貸虧損計量

年內與貿易應收賬款有關的虧損撥備賬變動如下：

	2024年 人民幣元	2023年 人民幣元
於1月1日	34,925,855	50,989,260
年內確認之減值虧損	851,735	1,070,535
已撤銷之金額	(5,805,351)	(17,133,940)
於12月31日	<u>29,972,239</u>	<u>34,925,855</u>

本集團向其客戶提供介乎30至240天的一般信貸期。

## 10. 預付款項、按金及其他應收款項

	2024年 人民幣元	2023年 人民幣元
按金及其他應收款項	10,848,354	12,939,470
減：減值撥備	(322,424)	(115,598)
預付款項	<u>10,525,930</u>	<u>12,823,872</u>
	12,592,569	13,374,204
減：計入預付款項、按金及其他應收款項的非流動部分	<u>23,118,499</u>	<u>26,198,076</u>
	(2,007,608)	(4,639,898)
	<u>21,110,891</u>	<u>21,558,178</u>

## 按金及其他應收款項

按金及其他應收款項主要指已付購物中心及線上平台營運商的可退回誠意金及代特許經營商支付暫付款。

按金包括根據商標許可協議向一名本公司主要股東支付人民幣600,000元。

## 預期信貸虧損計量

年內與按金及其他應收款項有關的虧損撥備賬變動如下：

	2024年 人民幣元	2023年 人民幣元
於1月1日	115,598	178,338
年內於損益確認之減值虧損	326,826	822,909
已撇銷之金額	(120,000)	(885,649)
於12月31日	<u>322,424</u>	<u>115,598</u>

## 預付款項

	2024年 人民幣元	2023年 人民幣元
向供應商支付之預付款項	3,640,791	8,397,613
短期租賃之預付款項	2,561,246	1,292,285
廣告之預付款項	5,696,913	1,090,660
裝修之預付款項	200,000	—
其他	493,619	2,593,646
	<u>12,592,569</u>	<u>13,374,204</u>

## 11. 貿易應付賬款及應付票據

	2024年 人民幣元	2023年 人民幣元
貿易應付賬款	199,080,405	147,363,421
應付票據	<u>17,000,000</u>	<u>4,200,000</u>
	<b><u>216,080,405</u></b>	<b><u>151,563,421</u></b>

於2024年12月31日，應付票據以人民幣8,500,000元(2023年：人民幣4,200,305元)的按金作抵押，並由本公司一間附屬公司擔保。應付票據通常於發出日期起計六個月內結算。

### 賬齡分析

貿易應付賬款為免息及通常於十二個月內到期結清。貿易應付賬款的賬面值與其公平值相若且以人民幣計值。基於發票日期之賬齡分析如下：

	2024年 人民幣元	2023年 人民幣元
三個月以內	173,755,222	121,853,901
超過三個月但六個月以內	12,651,239	13,854,931
超過六個月但一年以內	7,138,247	5,567,459
超過一年	<u>5,535,697</u>	<u>6,087,130</u>
	<b><u>199,080,405</u></b>	<b><u>147,363,421</u></b>

## 12. 合約負債

	2024年 人民幣元	2023年 人民幣元
合約負債產生自：		
服裝貿易		
—收取客戶的墊款	23,407,461	30,643,214
—大額返利	4,449,021	2,462,103
—預付卡	2,815,379	2,137,731
—客戶忠誠度計劃	<u>1,138,462</u>	<u>—</u>
	<b>31,810,323</b>	<b>35,243,048</b>
減：收取客戶的墊款產生的計入合約負債的非流動部分	<u>—</u>	<u>(875,986)</u>
	<b><u>31,810,323</u></b>	<b><u>34,367,062</u></b>

### 13. 其他應付款項及應計費用

	2024年 人民幣元	2023年 人民幣元
已收取按金	77,829,372	102,548,575
應付建造款項	26,049,938	-
其他應付稅項(附註)	10,859,056	19,397,371
其他	8,133,250	11,517,082
	<u>122,871,616</u>	<u>133,463,028</u>
減：計入其他應付款項及應計費用的非流動部分	<u>(11,460,000)</u>	<u>(15,846,300)</u>
	<u>111,411,616</u>	<u>117,616,728</u>

附註：其他應付稅項主要包括銷售產生的應付增值稅。

#### 已收取按金

已收取按金指向加盟商、分銷商、轉許用戶及來自職業裝銷售渠道的客戶收取的免息可退還按金。下表載列已收取按金的明細：

	2024年 人民幣元	2023年 人民幣元
自加盟商收取的按金	56,863,749	84,858,086
自轉許用戶收取的按金	12,609,189	8,349,189
自分銷商收取的按金	7,706,434	9,341,300
自職業裝客戶客戶收取的按金	650,000	-
	<u>77,829,372</u>	<u>102,548,575</u>

## 14. 計息銀行借貸

	2024年 人民幣元	2023年 人民幣元
以人民幣計值的銀行借貸	<u>145,000,000</u>	<u>135,000,000</u>

於2024年12月31日，以人民幣計值的銀行借貸包括以下項目：

- 人民幣100,000,000元由本公司一間附屬公司擔保及由董事個人擔保，按固定年利率3.35%至3.45%計息，並須於一年內償還。

上述銀行借貸中的人民幣62,000,000元受與本公司最低債務資產比率規定(按照經審核財務報表)有關的若干財務契約條款進行年檢後，方告作實，否則銀行有權要求提前償還貸款。本年度，本集團並無違反任何財務契約條款。

- 人民幣45,000,000元由本公司一間附屬公司擔保，按固定年利率3.80%計息，並須於一年內償還。

於2023年12月31日，以人民幣計值的銀行借貸包括以下項目：

- 人民幣75,000,000元由本公司一名主要股東杉杉集團有限公司(「杉杉集團」)擔保，由董事個人擔保連同一名董事持有的一項物業的押記，按固定年利率3.50%至3.80%計息，並須於一年內償還。
- 人民幣60,000,000元由本公司一間附屬公司擔保，按固定年利率3.80%至4.25%計息，並須於一年內償還。

董事通過按市場利率貼現未來現金流量估計計息銀行借貸的公平值，而董事認為，本集團計息銀行借貸於各報告日期的賬面值與其公平值相若。

## 15. 股本

	股份數目	人民幣元
註冊內資股股本及H股		
於2023年1月1日、2023年12月31日及2024年12月31日	<u>133,400,000</u>	<u>133,400,000</u>

## 16. 承擔

### (a) 經營租賃承擔

經營租賃承擔均與根據香港財務報告準則第16號豁免確認相關使用權資產及租賃負債的短期租賃有關。

根據相關協議所訂明的條款及條件，若干零售店的經營租約將會規定按照其中所經營業務的收入的若干百分比包含額外租金。由於年末該等零售店的未來收入無法精確釐定，故相關或然租金尚未納入以下經營租賃承擔。

不可撤銷經營租賃下的未來最低租賃付款總額到期情況如下：

	2024年 人民幣元	2023年 人民幣元
不遲於一年	<u>7,318,232</u>	<u>7,555,382</u>

### (b) 資本承擔

除綜合財務報表其他部分所披露之該等資本承擔外，本集團的資本承擔如下：

	2024年 人民幣元	2023年 人民幣元
已訂約但未計提撥備：		
— 購置物業、廠房及設備	6,119,751	4,519,532
— 建設該項目	<u>66,837,124</u>	<u>2,526,000</u>
	<u>72,956,875</u>	<u>7,045,532</u>

於2023年，本集團就收購土地使用權及訂立投資協議(「項目」)進行一項非常重大的收購交易。

本公司計劃在該土地上興建一幢綜合大樓，包括產品研發中心、高端數碼智能製造廠及數碼智能倉庫，用於男士商務正裝及休閒裝業務。

## 17. 或然負債

於2024年及2023年12月31日，本集團並無重大或然負債。

## 18. 報告期後事項

根據2025年2月24日臨時股東大會通過的決議，並以獲得中國公司註冊處必要的批准為前提和條件，本公司英文名稱將由「Shanshan Brand Management Co., Ltd」變更為「Ningbo Maoye Fashion Brand Management Co., Ltd」，本公司的中文名稱由「杉杉品牌運營股份有限公司」變更為「寧波茂葉時尚品牌管理股份有限公司」。

除上述者外，本集團自報告期期末起至本公告日期止並無其他任何重大事件。

## 業務回顧

2024年，面對複雜嚴峻的發展環境，我國服裝行業充分激發發展潛力，在國家系列存量增量政策效應持續釋放、國內外市場需求逐步恢復等積極因素的支撐下，行業生產、投資、效益等主要運行指標明顯改善，行業經濟運行總體平穩。據國家統計局數據，2024全年限額以上單位商品銷售中，服裝、鞋帽、針紡織品類增長0.3%。

2024財年，本集團堅持「高質量發展」的戰略核心思想，各項經營活動全面圍繞「高質量」三個字部署開展，始終圍繞「需求導向」，持續釋放品牌價值，打造「先做強再做大」的發展模式，謀求品牌健康發展、強勢突圍的利潤空間。基於對消費市場的精準研判，本集團優化公司發展戰略，採取多重積極有效的戰略舉措，以應對市場不確定性，緊抓國貨崛起的時代機遇。

本年度，本集團弘揚杉杉西服品牌文化，提升品牌文化價值，在北京2024年秋冬中國國際時裝周，攜手中國服裝設計師協會，推出以《啟序》為主題的中國西服流行勢發佈秀、《國牌煥新榮耀再現—中國西服產業發展論壇》及《2025中國西服流行趨勢白皮書》啟動儀式等重磅活動，高調亮出杉杉聚焦西服大品類，著力打造「西服第一品牌」的核心發展戰略。

本年度本集團推動品牌形象升級，正式簽約著名演員、知名模特胡兵先生為中國杉杉品牌全新代言人，創新品牌文化敘事與推廣方式，持續提升品牌知名度與美譽度，增強品牌的市場影響力與文化滲透力。

本年度本集團位於浙江寧波海曙區望春工業園區的杉杉品牌5G新質生產力工業園區項目正式啟動，旨在打造集服裝研發、設計中心、新零售直播基地、多品牌孵化、智能智造、智能倉儲為一體，生態節能、低碳環保、科技智能的標桿工業園，工業園項目目前主體工程已結頂，標誌本集團更加注重技術研發創新。

基於不斷優化終端渠道佈局，聚焦深耕重點區域市場，提高升級品牌形象，提升店效與人效，本集團通過一系列有效措施，使得本集團零售終端門店數量從2023年12月31日的709間調整至2024年12月31日的662間，其中包括FIRS 441間，SHANSHAN 221間，零售店舖數同比減少約6.6%。同時，本集團通過百城千店計劃，會員體系構建及零售技能培訓，定向賦能終端門店，強化電商授權管控，完善互聯網平台的有效拓展與深度合作。

董事會認為，2024財年本集團實施的各項戰略舉措富有成效，亦對本年度利潤增長具有積極的作用。縱使本集團於本年度的營業收入為人民幣1,006.6百萬元，較2023財年的人民幣1,060.0百萬元略降約5.0%，但本集團溢利由2023財年的人民幣31.6百萬元增加約5.0%至本年度人民幣33.2百萬元。

## 財務回顧

### 收入

收入主要產生自本集團對分銷商的服裝銷售、直接銷售、加盟商銷售、職業裝銷售及商標轉許收入等。本集團總收入由2023財年的人民幣1,060.0百萬元略減約5.0%至本年度的人民幣1,006.6百萬元，主要由於：(i)本集團渠道優化及營銷政策調整，使得分銷商銷售渠道收入減少18.6百萬元；及(ii)本集團持續提升門店質量，減少低店效店舖，使得SHANSHAN品牌加盟商合作安排銷售收入下降28.3%。具體詳見下文「按銷售渠道劃分的收入」、「按品牌劃分的收入」各節。

### 按銷售渠道劃分的收入

下表列載按銷售渠道劃分的總收入明細：

	截至12月31日止年度			
	2024年		2023年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
對分銷商的銷售	102,361	10.2	121,007	11.4
直接銷售				
電子商務平台	367,750	36.5	322,834	30.5
自營零售店	139,074	13.8	149,928	14.1
加盟商銷售				
合作安排	166,875	16.6	232,581	21.9
職業裝	126,176	12.5	119,701	11.3
商標轉許收入	104,384	10.4	113,995	10.8
總計	<u>1,006,620</u>	<u>100</u>	<u>1,060,046</u>	<u>100</u>

## 按品牌劃分的收入

下表列載按品牌劃分的總收入明細：

	截至12月31日止年度			
	2024年		2023年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
<b>FIRS</b>	<b>710,005</b>	<b>70.5</b>	602,903	56.9
<b>SHANSHAN</b>	<b>286,066</b>	<b>28.4</b>	447,602	42.2
其他	<u>10,549</u>	<u>1.1</u>	<u>9,541</u>	<u>0.9</u>
<b>總計</b>	<b><u>1,006,620</u></b>	<b><u>100</u></b>	<b><u>1,060,046</u></b>	<b><u>100</u></b>

## 毛利

本集團的毛利由2023財年人民幣397.2百萬元減少約4.5%至本年度人民幣379.2百萬元，主要由於本年度收入減少5.0%致毛利減少人民幣18.0百萬元。

## 其他收入

其他收入主要包括本集團銀行利息收入及銷售原材料收益。本集團的其他收入由2023財年之人民幣1.6百萬元減少約31.3%至本年度之人民幣1.1百萬元，主要由於銷售原材料收益減少。

## 其他收益及虧損淨額

本年度其他虧損淨額人民幣3.1百萬元，主要由於(i)年初本集團向中國甘肅臨夏積石山縣地震公益捐贈禦寒物資；及(ii)本年度線上商家的產品質量意識加強，商家違約金收益減少。

2023財年其他收益淨額人民幣3.8百萬元，主要為(i)收到商家的違約金收入人民幣3.1百萬元；及(ii)政府補助人民幣2.1百萬元。

## 銷售及分銷開支

銷售及分銷開支主要包括本集團向加盟商分成、店舖及電子商務開支、員工成本、廣告及促銷開支、裝修費用。

本集團的銷售及分銷開支由2023財年人民幣308.2百萬元減少約8.6%至本年度人民幣281.8百萬元，主要由於：(i)合作安排渠道銷售下降致加盟商分成下降；及(ii)優化終端渠道布局，提升店效與人效，零售終端門店數量減少使得店舖開支減少。

## 行政開支

行政開支主要包括本集團的員工成本、差旅費、辦公室租金開支及法律及專業費用。

本集團的行政開支由2023財年人民幣40.4百萬元增加約3.7%至本年度人民幣41.9百萬元，主要由於本年度增加秋冬中國國際時裝周的相關費用開支。

## 物業、廠房及設備減值虧損

本集團的物業、廠房及設備減值虧損由2023財年的人民幣0.3百萬元增加至本年度的人民幣0.8百萬元。

## 使用權資產減值虧損

本集團的使用權資產減值虧損由2023財年人民幣1.5百萬元增至本年度的人民幣1.9百萬元。

## 貿易應收賬款減值虧損淨額

本集團的貿易應收賬款減值虧損由2023財年的人民幣1.1百萬元減至本年度的人民幣0.9百萬元。

## 按金及其他應收款項減值虧損淨額

本集團的按金及其他應收款項減值虧損由2023財年的人民幣0.8百萬元減至本年度的人民幣0.3百萬元。

## 財務費用

財務費用主要包括本集團銀行借貸利息開支及租賃負債利息開支。

本集團的財務費用由2023財年人民幣6.5百萬元減少約13.8%至本年度人民幣5.6百萬元。該減少乃主要由於銀行利率下降使得銀行借貸利息開支減少。

## 所得稅開支

所得稅開支主要指本集團根據中國相關所得稅法律及法規應繳的所得稅。所得稅由2023財年的人民幣9.0百萬元增加至本年度人民幣11.3百萬元，主要由於2023財年已全數動用了一間公司所得稅以前年度可彌補虧損。

## 本年度利潤

本集團於本年度錄得的利潤由2023財年的人民幣31.6百萬元增加至本年度人民幣33.2百萬元，主要由於銷售及分銷開支減少。

## 營運資本管理

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
存貨平均周轉天數	148	149
應收賬款平均周轉天數	84	74
應付賬款平均周轉天數	107	85

本集團的存貨平均周轉天數由截至2023年12月31日的149天減少至2024年12月31日的148天，保持相對穩定。

本集團的應收賬款平均周轉天數由截至2023年12月31日的74天增加至2024年12月31日的84天，主要由於本集團融合市場環境適當放寬回款期限所致。

本集團的應付賬款平均周轉天數由截至2023年12月31日的85天增加至2024年12月31日的107天，主要由於臨近本年度底採購量上升，同時供應商提供的信用期有所延長。

## 流動資金及財務資源

本集團於本年度之財務狀況保持穩健，本集團的現金及現金等價物由2023年12月31日的人民幣143.2百萬元降至2024年12月31日的人民幣106.5百萬元，及其已抵押存款由2023年12月31日的人民幣4.2百萬元增加至2024年12月31日的人民幣8.5百萬元。現金及現金等價物主要以人民幣計值。

於2024年12月31日及2023年12月31日，本集團銀行借貸總額分別約為人民幣145.0百萬元及人民幣135.0百萬元。於2024年12月31日，所有銀行借貸均以人民幣計值，並須於各年結日起計一年內償還。有關本集團銀行借貸的詳情載於本公告綜合財務報表附註14。於2024年12月31日及2023年12月31日，本集團的資產負債比率(本集團借貸總額除以資產總值)分別約為17.7%及18.6%。

## 庫務政策

本集團已針對其庫務政策採納審慎的財務管理方針，故此於本年度內一直維持穩健的流動資金狀況。董事會密切監察本集團的流動資金狀況，確保本集團資產、負債及其他承擔的流動資金架構能滿足其不時的資金需求。盈餘現金將作適當投資以使本集團將有充足的現金滿足業務營運及業務發展。

## 外匯風險及對沖

本集團大部分交易乃以人民幣計值。因此，本公司並無重大外匯波動風險。

## 股份發售所得款項用途

H股於2018年6月27日在聯交所主板上市。本公司於2018年進行股份發售所得淨額總計約66.4百萬港元(相當於約人民幣55.2百萬元)。於2024年12月31日，H股發售所得款項合共人民幣55.2百萬元已就以下用途全數動用，該等用途與本公司日期為2018年6月12日之招股章程所披露者一致：

		於2024年 1月1日	本年度實際 已用金額	於2024年 12月31日
	計劃金額	未使用結存	已用金額	未使用金額
	人民幣	人民幣	人民幣	人民幣
	(百萬元)	(百萬元)	(百萬元)	(百萬元)
零售網路	20.9	—	—	—
品牌推廣及市場營銷	13.6	—	—	—
資訊科技系統	10.7	0.3	0.3	—
倉儲及物流中心	4.5	—	—	—
一般營運資金	5.5	—	—	—
	<u>55.2</u>	<u>0.3</u>	<u>0.3</u>	<u>—</u>
合計	<u>55.2</u>	<u>0.3</u>	<u>0.3</u>	<u>—</u>

## 僱員及薪酬政策

於2024年12月31日，本集團有265名僱員(2023年12月31日：311名僱員)。本年度的僱員成本(包括董事酬金)約為人民幣42.4百萬元(2023年：人民幣36.2百萬元)。董事及高級管理層的薪酬政策注重彼等的經驗、責任水平及一般市況。任何酌情花紅及其他績效獎金與本集團的溢利表現以及董事及個別高級管理層的表現掛鉤。本集團會為僱員提供及安排在職培訓。

董事會薪酬委員會參考市場可資比較公司支付的薪資、董事及高級管理層付出的時間及責任以及本集團財務表現，檢討董事及高級管理層的酬金及薪酬待遇並就其審批向董事會提供推薦建議。

## 環境管理

作為一家肩負社會及環境責任的企業，本集團致力於通過日常運營及遵守相關法律及法規(包括「中華人民共和國環境保護法」及相關中國地方政府環保局實施的規定)以實現環境保護和可持續性發展。本集團亦已取得ISO14001「環境管理體系」認證。本公司會根據上市規則附錄C2所載的《環境、社會及管治報告守則》發出環境、社會及管治報告作為本公司本年度年報的一部分，並會分別刊載於聯交所及本公司之網站。

## 附屬公司、聯營公司及合營企業重大投資、主要收購及出售事項

本集團於本年度並無持有任何重大投資，亦無進行任何有關資產、附屬公司、聯營公司或合營企業的主要收購及出售事項。

## 重大投資或資本資產的未來計劃

誠如本公司日期為2023年12月2日的通函所披露，工業園項目的總成本估計為人民幣280百萬元(包括位於中國浙江省寧波市海曙區望春工業園區的土地之土地使用權(「土地使用權」))。截至2024年12月31日，本公司已結清土地使用權代價人民幣41,321,952元，並已簽訂金額為人民幣114,574,616元的工業園項目建設相關合同。除上文所披露者外，截至2024年12月31日，本公司概無任何其他重大投資或資本資產計劃。本公司來年的預期資金來源將暫時來自本集團現有內部資源以及用於開發工業園項目的銀行借貸。

## 資本架構

本公司於2024年12月31日的資本架構與2023年12月31日者相比並無變動。

## 或然負債

於2024年12月31日，本集團概無任何重大或然負債(2023年12月31日：無)。

## 資產抵押

於2024年12月31日，本集團已抵押存款人民幣10.7百萬元，作為應付票據、工業園項目工程建設及其他合同的保證金(2023年12月31日：人民幣4.2百萬元作為應付票據的抵押)。除上述已抵押存款外，本集團並無其他資產作抵押。

## 展望及策略

於2025年，本集團持續將聚焦「高質量發展」主題，圍繞人才、品牌、資金三大核心，致力於打造多品牌、多業態、多元化、高回報、高增長的發展模式。具體措施如下：

- 一、本集團將立足品牌發源地，聚焦核心市場與重點省市，加快推動百家「中國杉杉」品牌體驗中心計劃落地，為消費者提供集科技、時尚、專業於一體的沉浸式體驗，提高消費者滿意度，挖掘品牌消費增長潛力，為消費者營造放心滿意的消費環境。
- 二、本集團將持續構建「一體兩翼」發展模式，線上與線下發展齊頭並進，依托產品創新力，推進線下「百城千店」計劃與線上「傳統平台－社交平台－直播平台－私域」合力發展的全渠道營銷場景佈局，加快營銷網絡數智化發展進程。同時立足數字經濟與人工智能時代背景，擁抱國貨品牌消費的發展機遇，促進線上線下同生共長、各有所長、價值融合的渠道生態，全方面提升本集團旗下品牌在商務男裝第一梯隊的市場影響力。

- 三、本集團將持續聚焦西服大單品計劃，洞察消費者需求變化，研判市場發展前景，持續打造消費新產品、新場景、新熱點，強化消費者對國貨品牌的認同感。同時借助新技術賦能用戶資產運營，挖掘消費潛力，促使公司核心會員群體為公司持續發展帶來穩健的利潤貢獻。
- 四、本集團將保質保量推進5G新質生產力產業園建設，打造集智慧生產、智能倉儲、新零售直播基地、品牌孵化等為一體的現代化數智產業園，為全渠道營銷網絡提供高質價比的西服與襯衫產品，進一步提升品牌知名度與市場競爭力。

本集團對未來發展前景始終保持積極樂觀的態度，圍繞公司2025年度戰略規劃與經營管理措施，夯實集團各項經營管理工作，保障年度戰略規劃順利實施。我們將繼續圍繞「人才、品牌、資金」三大核心資產深度經營，繼續深化西服大單品計劃落地，依托產品的升級，扎根新營銷、新場景、新消費，打造「西服第一品牌」的市場話語權和文化影響力，推動公司整體業務及利潤高速增長，提升公司核心資產增值，從而更好地回饋公司股東、員工及客戶，為集團長期可持續發展奠定堅實基礎。

#### 期後事項

除本公告披露者外綜合財務報表附註18，本集團於本年度結束時直至本公告日期並無發生重大事項。

## 購買、出售或贖回本公司上市證券

於本年度，本公司並無贖回任何上市證券且本公司及其任何附屬公司並無購回或出售任何本公司上市證券(包括出售庫存股份，如有)。

## 企業管治常規

董事會堅信，以透明及負責任的方式開展本集團的業務以及遵循良好的企業管治常規，符合企業及股東的長遠利益。本公司已採取多種措施提升其管理效率，從而保護股東權益。

本公司已採納上市規則附錄C1第二部分所載的企業管治守則(「企業管治守則」)作為其自身企業管治守則。於本年度，本公司應用企業管治守則並遵守本年度企業管治守則所載的所有守則條文，惟以下偏離者除外：

根據企業管治守則第C.2.1條，主席及行政總裁之角色應有區分，且不應由一人同時兼任。主席與行政總裁之職責劃分應清晰訂明並以書面方式載列。

目前，本公司並無職銜為「行政總裁」的職位。然而，執行董事及董事會主席駱葉飛先生一直履行行政總裁的職責。董事會認為，現有架構便於執行本集團的業務策略及將其營運效率最大化。

此外，由於所有重大決策均在諮詢董事會及相關董事委員會成員後作出，並且有三名獨立非執行董事提供獨立的觀點，故董事會認為有足夠的保障設施來確保董事會內權力足夠平衡。儘管如此，董事會仍將不時檢討該架構，以確保於合適時採取適當行動。

## 董事及監事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「**標準守則**」)作為其規管本公司董事及監事(「**監事**」)進行證券交易的操守守則，其條款不遜於標準守則所載必守守則。經本公司向各董事及監事作出具體查詢後，全體董事及監事確認其於本年度內一直遵守標準守則。

## 審核委員會之審閱

董事會審核委員會(「**審核委員會**」)由三名獨立非執行董事組成，即周政寧先生、王亞山先生及武學凱先生。周政寧先生持有上市規則所規定的相應專業資格，為審核委員會主席。

審核委員會已檢討本集團所採納之會計準則及常規以及討論本年度之內部監控及財務報告之事項。審核委員會亦審閱了本集團本年度之全年業績。

## 香港立信德豪會計師事務所有限公司的工作範圍

本集團之獨立核數師香港立信德豪會計師事務所有限公司(「**立信德豪**」)已就本集團本年度的業績(載於本公告第2至18頁內的財務資料)中所列數字與本集團本年度已由董事會所批准的綜合財務報表草擬本所載數字核對一致。立信德豪就此執行的工作不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則而進行的核證聘用，因此立信德豪並無對本初步業績公告發出任何核證。

## 末期股息

董事會議決建議就本年度的133,400,000股股份分派末期股息，每股為人民幣0.08元(除稅前)，總金額為人民幣10,672,000元(除稅前)(2023年：人民幣10,672,000元)。

有關建議股息須經股東於2025年度股東週年大會上批准，建議末期股息預計將於2025年8月8日(星期五)或之前支付予在2025年6月20日(星期五)名列於本公司股東名冊(「股東名冊」)內之內資股(「內資股」)及H股持有人。建議末期股息將以人民幣宣派並以香港元(「港元」)(H股)及人民幣派發，其匯率採用建議末期股息宣佈當日之前一個公曆星期中國人民銀行公佈人民幣兌港元的平均中間價。

## 股息稅項

根據於2008年1月1日生效並於2017年2月24日及2018年12月29日修訂的《中華人民共和國企業所得稅法》、於2008年1月1日生效並於2019年4月23日及2025年1月20日修訂的《中華人民共和國企業所得稅法實施條例》及國家稅務總局於2008年11月6日頒布並實施生效的《關於中國居民企業向境外H股非居民企業股東派發股息代扣代繳企業所得稅有關問題的通知》(國稅函[2008]897號)等，中國境內企業就2008年1月1日起財政期間向非居民企業股東分派2008年及以後年度股息時，其須代該等非居民企業股東代扣代繳10%的企業所得稅。因此，作為中國境內企業，本公司在向名列於H股股東名冊上的非居民企業股東(即以非個人股東名義持有H股的任何股東，包括但不限於香港中央結算(代理人)有限公司、其他代理人、受託人或以其他組織及集團名義登記的H股股東)分派年度股息前將從中代扣代繳10%作為企業所得稅。境外非居民企業股東在獲得股息之後，可以自行或通過委託代理人或本公司，向主管稅務機關提出享受稅收協定(安排)待遇的申請，提供證明自己為符合稅收協定(安排)規定的實際受益所有人的資料。主管稅務機關審核無誤後，將就已徵稅款和根據稅收協定(安排)規定稅率計算的應納稅款的差額予以退稅。

於2011年6月28日，國家稅務總局發佈了《關於國稅發[1993]045號文件廢止後有關個人所得稅徵管問題的通知》(國稅函[2011]348號)(「**348號通知**」)。根據348號通知，持有境內非外商投資企業在香港發行的股份的境外居民個人股東，可根據其居民身份所屬國家與中國簽署的稅收協定及中國和香港或澳門間稅收安排的規定，享受相關稅收優惠。根據348號通知，在香港發行股票的境內非外商投資企業向境外居民個人股東派發股息紅利時，一般可按10%稅率扣繳個人所得稅，無需辦理申請稅收優惠事宜。然而，就各個境外居民個人股東而言，稅率根據其居民身份所屬國家與中國的相關稅收協定而可能有所不同。

H股個人股東為香港居民、澳門居民及其他與中國訂立10%稅率稅收協議的國家或地區的居民，本公司將按10%的稅率為該等股東代扣代繳個人所得稅。H股個人股東為與中國訂立低於10%稅率稅收協議的國家或地區的居民，本公司將按10%的稅率為該等股東代扣代繳個人所得稅。倘該等股東要求退還超出稅收協議項下應繳個人所得稅的金額，本公司可根據相關稅收協議代為辦理享受有關稅收協議待遇的申請，但股東須及時根據《關於發布〈非居民納稅人享受協定待遇管理辦法〉的公告》(國家稅務總局公告2019年第35號)相關稅收協議的要求提供相關文件和信息。

經主管稅務機關審核批准後，本公司將協助對多扣繳稅款予以退還。

H股個人股東為與中國訂立高於10%但低於20%稅率稅收協議的國家或地區的居民，本公司將按該等稅收協議規定的適用稅率為該等股東代扣代繳個人所得稅。

H股個人股東為與中國訂立20%稅率稅收協議或未與中國訂立任何稅收協議的國家或地區及其他情況的居民，本公司將按20%的稅率為該等股東代扣代繳個人所得稅。

股東務請就持有及出售H股於中國及香港及其他稅務影響諮詢彼等的稅務顧問。

## 暫停辦理股份過戶登記

### (1) 2025年股東週年大會

為釐定股東出席2025年度股東週年大會並於會上投票的資格，本公司將於2025年6月4日(星期三)至2025年6月9日(星期一)(包括首尾兩日)暫停辦理任何股份過戶登記手續。

為確認股東符合資格出席2025年度股東週年大會並於會上投票，所有過戶文件連同有關股票須於2025年6月3日(星期二)下午4時30分前送達本公司H股證券登記及過戶處寶德隆證券登記有限公司(地址為香港北角電氣道148號21樓2103B室)(就H股持有人(「**H股股東**」)而言)，以及本公司董事會辦公室註冊辦事處(地址為中國浙江省寧波市望春工業園雲林中路238號)(就內資股持有人(「**內資股股東**」)而言)，以供登記。

### (2) 建議末期股息

為釐定股東享有建議末期股息的資格，本公司將於2025年6月16日(星期一)至2025年6月20日(星期五)(包括首尾兩日)暫停辦理任何股份過戶登記手續。為釐定股東獲派建議末期股息之權利，所有過戶文件連同有關股票須於2025年6月13日(星期五)下午4時30分前送達本公司H股證券登記及過戶處寶德隆證券登記有限公司(地址為香港北角電氣道148號21樓2103B室)(就H股股東而言)，以及本公司董事會辦公室註冊辦事處(地址為中國浙江省寧波市望春工業園雲林中路238號)(就內資股股東而言)，以供登記。於2025年6月20日(星期五)名列股東名冊的股東有權領取上述末期股息。

## 登載全年業績公告及2024年年報

本全年業績公告於聯交所網站 <http://www.hkexnews.hk> 及本公司網站 <http://www.chinafirs.com> 上登載。本公司2024年年報將適當時候登載於上述網站並寄發予股東(如有要求)。

承董事會命  
杉杉品牌運營股份有限公司  
主席  
駱葉飛

中國寧波，2025年3月25日

於本公告日期，董事會的成員如下：

執行董事：

駱葉飛先生(主席)

曹陽先生(副主席)

嚴靜芬女士

周玉梅女士

非執行董事：

毛偉勇先生

沈金鑫先生

獨立非執行董事：

周政寧先生

王亞山先生

武學凱先生